

PLAN DE MARKETING EDUCATIONAL An școlar 2019-2020

Școala este o unitate prestatoare de servicii educaționale.

În formularea ofertei sale școala trebuie să țină seama de cerințele de formare și informare ale societății, de politicile educaționale existente, de tendința de evoluție a pieței de muncă, de caracteristicile comunității în care se află.

Strategia de marketing trebuie aleasă astfel încât să eficientizeze la maxim componentele mix-ului de marketing.

Localizarea școlii influențează cantitatea și calitatea elevilor care se înscriu la școala respectivă. Localizarea școlii într-un spațiu economico-social defavorizat, scade numărul cererilor profesorilor pentru a lucra în acea școală. Cei mai mulți profesori o vor folosi doar ca pe un loc de tranzit. Organizația școlară va avea mereu alți și alți membrii, iar cultura școlară nu va avea acea stabilitate care să-i confere puterea afirmării și influențării pozitive asupra membrilor ei și comunității în care se află școala.

Scoala Gimnazială Sticlăria răspunde cerințelor de dezvoltare socială și profesională a tinerilor din zona Sticlăria, oferind o educație de calitate, asigurându-le șanse de integrare socio-profesională și de continuare a învățării de-a lungul vieții.

Scopul: promovarea școlii în zona și atragerea elevilor către Școala Gimnazială Sticlăria

Resurse umane implicate:

1. –cadre didactice responsabile cu elaborarea planului, monitorizarea și implementarea acestuia
2. –comisia responsabilă cu OSP
3. –responsabilii comisiilor metodice,

Analiza mediului intern și extern

➤ Mediul extern:

În cadrul organizației școlare se desfășoară două activități de bază aflate într-o permanentă interdependență, distingându-se în același timp prin caracteristicile fiecăreia: activitatea managerial-administrativă și activitatea pedagogică-educatională susținute de **reglementări normative de ordin extern**, emise de instituții în drept precum Parlamentul României, Guvernul României, Ministerul Educației și Cercetării, Inspectoratele județene. Setul de **reglementări interne** reprezintă detalieri și personalizări la nivel local a documentelor externe și sunt produse ale managerilor sau a angajaților însărcinați cu emiterea acestora: Consiliul de Administrație și Consiliul Profesorat, Consiliul Elevilor, reprezentanți care susțin în cadrul unității școlare normele stipulate. Normele și regulile sunt importante în organizarea eficientă a unei instituții, ele coordonează, atenționează și reglementează comportamentul oamenilor în cadrul instituției și chiar în afara acesteia. Regulamentul de ordine interioară a fost elaborat prin consultarea tuturor factorilor interesați și prin respectarea normelor din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Unităților de Învățământ Preuniversitar. În conținutul Regulamentului de Ordine Interioară sunt cuprinse norme privind activitatea elevilor, a cadrelor didactice, a personalului auxiliar și a personalului nedidactic.

În ceea ce privește climatul organizațional putem afirma că este un climat deschis, caracterizat prin dinamism și angajare, relațiile dintre cadre fiind colegiale, de respect și de sprijin reciproc.

Directorul școlii colaborează bine cu membrii colectivului, ține seama de sugestiile acestora și ia decizii cu privire la reducerea disfuncțiilor semnalate în activitatea școlii. Toate aceste aspecte se reflectă pozitiv în activitatea instructiv-educativă și în conduita cadrelor didactice.

În contextul general al reformei învățământului procesul instructiv-educativ se confruntă cu unele probleme datorate următorilor factori externi:

- dificultățile cu care se confruntă economia românească
- finanțarea insuficientă a învățământului românesc
- migrațiile de pe piața forței de muncă
- proveniența multor elevi(7/10) din medii socio economice defavorizate, sărace, din familii dezorganizate

Toți acești factori duc la scăderea interesului pentru școală din partea multor părinți și elevi.

Datorită veniturilor foarte mici în țară sau deloc, există familii care pleacă împreună cu părinții la muncă în străinătate (9 copii), iar în clasa Va mai pleacă în fiecare an 1-2 elevi către Școala Gimnazială „Petru Rareș” Hârlău;

✦ *Descrierea pieței:*

➤ **A. Factori Politico-Legali**

➤ **a) Legislația muncii:**

- permite angajarea de către școală a personalului calificat și a specialiștilor pentru compartimentele deficitare ;

- nu permite eliberarea din funcție a cadrelor didactice cu performanțe scăzute

➤

➤ **b) Activitatea partidelor politice**

- toate partidele politice promovează măsuri și politici educaționale menite să continue dezvoltarea și modernizarea sistemului ;

- lipsa de continuitate a măsurilor de reformă datorată alternanței partidelor la guvernare;

- stimularea creșterii natalității prin facilitățile acordate mamelor pentru creșterea copiilor.

➤

➤ **d) Activitatea de lobby**

- părinții reprezintă un factor important în prezentarea realizărilor școlii și a performanțelor instructiv-educative

- cadrele didactice din învățământul primar colaborează cu gradinița școlii prezentând principalele realizări în activitatea instructiv-educativă și performanțele obținute de elevi.

E-mail: scoalasticlaria@yahoo.com

- • în urma descentralizării administrației publice, comunitatea locală și-a asumat, în mare parte, rolul de principal sprijin financiar al unităților de învățământ, răspunzând, în limita posibilităților, solicitărilor managerilor, fiind deschisă unui dialog constructiv.

- **B. Factori economici**
- **a) Activitatea economică**
- reducerea activității economice din zona influențează bugetele familiilor cu copii;
-
- **b) Politica monetară și valutară**
- fluctuațiile monedei naționale în raport cu valorile de referință afectează contractele de achiziții pe termen mediu și lung.
-
- **c) Politica bugetară**
- la nivel local politica bugetară este favorabilă școlii, asigurându-se sursele financiare necesare asigurării în condiții decente pentru desfășurarea procesului instructiv-educativ.
-
- **d) Venitul disponibil al familiei**
- scăderea veniturilor familiei generează demotivarea elevilor.

- Nivelul mic al câștigurilor lunare în familiile elevilor, influențează negativ posibilitatea lărgirii bazei didactice a învățământului, la nivel de unitate școlară, părinții nemaifiind dispuși să sprijine financiar școala.
- **C. Factori socio-culturali**
- **a) Atitudinea față de muncă:**
- atitudine pozitivă față de muncă a majorității elevilor și părinților.
-
- **b) Rata natalității:**
- scăderea anuală a numărului de copii din circumscripția școlară creează probleme de încadrare cu personalul didactic.
- **c) Nivelul educațional**
- majoritatea elevilor provin din familii cu pregătire medie și submedie
-
- **d) Probleme etnice**
- în comunitate nu există populații de etnii diferite.
-
- **e) Atitudine față de religie**
- coexistența pașnică între indivizi aparținând diferitelor religii.

➤ *Baza materială:*

➤ *Școala Gimnazială Sticlăria*

În prezent, școala funcționează în 2 corpuri de clădire:

Corpul A- clădire construită în anul 1961 (cuprinde 7 săli de curs, 1 secretariat+cabinet director, cancelarie, baie elevi și baie cadre didactice)

Corpul B- cu 5 săli de clasă, 1 sală pentru Lapte și Corn, bibliotecă și sală de sport

◆ **Grădinița cu Program Normal** –clădire finalizată în anul 2010 cu 5 săli de clasă , cancelarie

E-mail: scoalasticlaria@yahoo.com

- Grădinița este dotată cu trei grupuri sanitare moderne ,ceea ce duce la o igienă eficientă a elevilor.
- ◆ Școala Primară Zagavia-clădire finalizată în anul 2005 cu 4 săli de clasă și baie interioară și cancelarie

Resurse financiare: **Finanțare de la bugetul local;**
Finanțare-buget republican;
Finanțare bugetul de stat;

- **Indicatori de evaluare a performanței școlare-cantitativ și calitativ**

Incepând din anul școlar 2010-2011, populația școlară este în ușoară scădere. Elevii din învățământul primar provin de la Grădinița cu program normal Sticlăria unde funcționează 4 grupe, în medie cu câte 20 preșcolari fiecare. Aceste grupe nu vor funcționa și în următorii 3 ani.

- **Procentul de promovabilitate la EN**

Procent de promovabilitate	2016-2017	2017-2018	2018-2019
	100%	82,35%	90,00%

Analiza SWOT :

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Contacte între profesori, nu doar în plan educational ci și în medii sociale, culturale, economice, etc.	Lipsa cadrelor didactice titulare la disciplinele: ed.muzicală,ed. plastică, fizică, lb. Franceza
Existența în școală a unor cadre didactice cu cunoștințe în domeniul informaticii	Cantitatea prea mare de informații, prezentate expozitiv, neatractiv.
Număr mare de cadre didactice titulare	Lipsa unei conduite curente -evaluative și autoevaluative a fiecărui cadru didactic
Atmosferă destinsă , de încredere reciprocă într-un mediu curat	Modul de utilizare și folosire a spațiului destinat laboratorului de științe
Existența în școală a unei rețele de calculatoare legate la internet	Baza materială depășită la unele specializări Nevalorificarea la maximum a resurselor umane și materiale
Interesul unor cadre didactice pentru un învățământ modern	

<p>Existența unui grup de elevi dornici de performanță</p> <p>Participarea la activități extracurriculare</p> <p>Rezultatele bune obținute de către elevi la testările naționale.</p> <p>Existența parteneriatelor între școală și instituțiile publice</p> <p>Elaborarea CDS prin consultare cu părinții și cadrele didactice.</p> <p>Existența programelor pentru curriculum-ul ales și a bibliografiei aferente.</p> <p>Receptivitate și transparența managerilor , management echilibrat</p> <p>Buna colaborare între profesorii aceleiași catedre.</p> <p>Renovarea corpului vechi;</p> <p>Buget propriu pentru școală</p> <p>Colaborarea cu Inspectoratul Școlar Județean Iași, cu Primăria Scobinți și Consiliul Local.</p>	<p>Insuficientă susținere din partea unor cadre a activităților extracurriculare</p> <p>Lipsa de motivare din partea unor elevi pentru școală</p> <p>Neimplicarea unor părinți în buna desfășurare a procesului educativ</p> <p>Lipsa unui laborator de chimie și fizică</p> <p>Lipsa unui sistem de supraveghere video în curtea școlii</p> <p>Lipsa dotării claselor cu tehnologie informatizată modernă ; video-proiector, Utilizarea redusă a instruirii asistate de calculator în aplicarea Curriculumului Național la clase.</p> <p>Accent pe abordarea monodisciplinară Insuficiență în utilizarea în procesul didactic al materialelor existente</p> <p>Spații necesare procesului</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Buna relație cu I.S.J.și C.C.D Sprijinul din partea Consiliului Local Sprijinul din partea comitetului de părinți pe școală Parteneriate Pregătirea unor cadre didactice în programul TIC Curriculum la decizia școlii Aplicare a legii privind asigurarea calității în învățământul preuniversitar Frecventarea cursurilor de perfecționare și formare continuă	Efectele nefaste ale educației informale exercitate asupra elevilor; Presiunile financiare exercitate asupra organizării procesului educațional. Slaba motivare a cadrelor didactice, generându-se migrări, insatisfacții și apatie; Plecarea elevilor la alte unități școlare Indiferența unor familii față de situația școlară a copiilor lor Conservatorismul unor părinți Lipsa educației de acasă, comportamentul necivilizat al unor elevi Migrarea elevilor

Obiectivele planului de marketing :

- Atragerea elevilor către Școala Gimnaziala Sticlăria
- Reducerea fenomenului de abandon școlar
- Reducerea numărului de absente nemotivate

Strategia globală de marketing : strategia de dezvoltare- presupune popularizarea ofertei educaționale a Școlii Gimnaziale Sticlăria

Programul de marketing

Nr. crt	Activitatea	Responsabilități	Termen	Costuri
1.	Elaborarea planului de marketing	Director	Septembrie 2019	-
2.	Formarea echipelor și distribuirea sarcinilor	Membri CA	Octombrie 2019	-
3.	Testarea opțiunilor elevilor	Comisia OSP	Noiembrie 2019	consumabile
4.	Realizarea materialelor promoționale	Cadre didactice informatica,	Martie-aprilie 2020	-consumabile-200lei

Școala Gimnazială, Sticlăria
Com. Scobinti, Jud. IAȘI
Tel/fax: 0232-721097
E-mail: scoalasticlaria@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

		psihopedagog		
5.	„Ziua porților deschise”	Comisia OSP, CA, responsabili de comisii metodice,	Mai 2020	-150 lei
6.	„Târgul de oferte educaționale”	Comisia OSP, CA, responsabili de comisii metodice,	Cf. graficului CJRAE	
8.	Analiza activității. Adoptarea măsurilor corective necesare.	CA	15 decembrie 2019, 15martie, 15 mai 2020	-

Bugetul planului:

-venituri:- sponsorizări

- resurse proprii ale școlii

-cheltuieli: - consumabile:

Sistemul de control:

Analiza activității. Adoptarea măsurilor corective necesare: 15 martie 2020- 7 iunie 2020

Director,
Prof. Olga Hrițcu